

**Ekonomia — Wroclaw Economic Review 29/3 (2023)**

**Acta Universitatis Wratislaviensis No 4193**



**Wroclaw Economic Review  
29/3 (2023)**

**Pod redakcją  
Wioletty Nowak i Katarzyny Szalonki**

**Edited by  
Wioletta Nowak and Katarzyna Szalonka**

**Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego**

Rada Naukowa/Scientific Council  
Walter Block — Loyola University, New Orleans, USA  
Bożena Borkowska — Wrocław University of Economics and Business, Poland  
Darja Boršič — University of Maribor, Slovenia  
Diana Cibulskiene — Siauliai University, Lithuania  
Konstantinos Garoufalidis — Piraeus University of Applied Sciences, Greece  
Katarzyna Szalonka — University of Wrocław, Poland  
Sebastian Jakubowski — University of Wrocław, Poland  
Bogusław Fiedor — Wrocław University of Economics and Business, Poland  
Judit Kárpáti-Daróczki — Óbuda University, Budapest, Hungary  
Sergii Y. Kasian — Oles Honchar Dnipro Petrovsk National University, Ukraine  
Jarosław Kundera — University of Wrocław, Poland  
Anastasiia Pandas — Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture, Ukraine  
Pier Paolo Saviotti — INRA GAEL, Université Pierre Mendès, France  
Gerald Silverberg — The United Nations University – Maastricht Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology (UNU-MERIT), Maastricht, Holland  
Mariya Stankova — South-West University “Neofit Rilski”, Blagoevgrad, Bulgaria  
Jerzy Supernat — University of Wrocław, Poland

Komitet Redakcyjny/Editorial Board

Mariusz Dybał — redaktor naczelnny/Editor-in-Chief, mariusz.dybal@uwr.edu.pl, University of Wrocław, Poland  
Wioletta Nowak — wioletta.nowak@uwr.edu.pl, University of Wrocław, Poland  
Mateusz Machaj — mateusz.machaj@uwr.edu.pl, University of Wrocław, Poland

© Autorzy/The Authors, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego and Wydawnictwo „Szermierz” sp. z o.o., 2023

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 (CC BY 4.0). Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autorów oraz Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego i Wydawnictwa „Szermierz” sp. z o.o. Treść licencji jest dostępna pod adresem <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.pl>.

This publication is distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 licence (CC BY 4.0), a copy of which is available at <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>. Some rights reserved by the Authors, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego and Wydawnictwo „Szermierz” sp. z o.o.

ISSN 0239-6661 (AUWr)  
ISSN 2658-1310 (EWER)

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja elektroniczna.  
The online version of the journal is primary.

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego  
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15  
tel. 71 3752474, e-mail: wydawnictwo@uwr.edu.pl

Wydawnictwo „Szermierz” sp. z o.o.  
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15  
tel. 71 3752474, e-mail: sekretariat@uwr.com.pl

# Contents

- Robert Kamiński, Robert Rosłoń, *A small garage on the sidelines of a corporation: Should innovative projects be isolated?* 7
- Barbara Kucharska, *Consumers of different generations towards innovative technologies in customer service in retail* 19
- Agnieszka Widawska-Stanisz, *Modern technologies and the management of sports and leisure buyer engagement* 35
- Małgorzata Fiałkowska-Filipek, Anna Dobrowolska, *Quality 5.0: Towards sustainable quality improvement in organizations* 49
- Magdalena Węglarz, Edyta Ropuszyńska-Surma, Joanna Zimmer, *Which companies among the SMEs operate in accordance with the Sustainable Development Goals* 63
- Joanna Zimmer, Magdalena Węglarz, Edyta Ropuszyńska-Surma, *Sustainable business models in SMEs: The customer's perspective* 81
- Katarzyna Walecka-Jankowska, Jagoda Mrzygłocka-Chojnacka, *Relationship between environmental innovation and sustainable outcomes: Empirical evidence from Denmark* 99
- Nataliia Petryshchenko, Iryna Azhaman, Nataliia Serohina, *Work in IT for women: The realities of Ukraine* 113
- Tatyana Oklander, Anastasiia Pandas, *Using digital tools in the context of female dominance in the real estate market* 127
- Aleksandra Sztuk, *Essential elements of a city offer addressed to digital nomads: The perspective of territorial marketing* 143
- Zofia Gródek-Szostak, Agata Niemczyk, Luis Ochoa Siguencia, Marcin Suder, Jarosław A. Handzel, *Strengthening digital transformation in adult education organisations* 157
- Iwona Czerska, *Functioning of healthcare entities as learning organisations in Poland on the example of Podlaskie voivodeship* 167
- Konrad Źak, *Medication use review as a service for pharmaceutical care: Conditions for implementation in pharmacy practice* 181
- Ewa Markiewicz, *Cohousing as a form of social innovation: Challenges in a new geopolitical situation in Poland* 195





Wydawnictwo  
Uniwersytetu  
Wrocławskiego

**Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego**

pl. Uniwersytecki 15

50-137 Wrocław

[wydawnictwo@uwr.edu.pl](mailto:wydawnictwo@uwr.edu.pl)

[wuwr.eu](http://wuwr.eu)

[Facebook/wydawnictwouwr](#)